Política ASG

Ambiental, Social e Governança.

2026

Política Ambiental, Social e de Governança

ALMATECH®

COMPORTAMENTO | GOVERNANÇA | DADOS

Objetivo desta Política

Dirigir o planejamento e a execução de práticas sociais e ambientais básicas e demonstrar nossas diretrizes de governança compatíveis com o porte da ALMATECH®.

Entendemos ser necessário expressar nossa Política para que seja de fácil compreensão e execução para as nossas equipes contratadas por demanda/projeto e demais partes interessadas.

Responsabilidade Ambiental e Social para nós significa:

Atenção contínua junto às partes interessadas representadas por nossos colaboradores, clientes, fornecedores, parceiros e comunidades para que todos nós possamos contribuir com a preservação e valorização do meio ambiente e com a melhoria das condições sociais das nossas áreas de alcance.

E Governança para nós significa:

Inspirar, incluir e transformar, dirigir, monitorar e avaliar resultados por meio da vivência de princípios, diretrizes e práticas de governança e gestão que pautam a atuação da ALMATECH®.

Somos apoiadores da "Agenda Positiva para Governança Corporativa" coordenada pelo Instituto Brasileiro de Governança Corporativa - IBGC, composta por 6 pilares:

- Ética e integridade;
- Diversidade e inclusão;
- Ambiental e social;
- Inovação e transformação;
- Transparência e prestação de contas; e
- Conselhos do futuro.

Nós também acreditamos nas medidas para uma governança que inspira, inclui e transforma, acreditamos e promovemos estas medidas, princípios e práticas.

A Governança nos permite integrar disciplinas e saberes:

- Liderança e Humildade;
- Relações e Empatia;
- Estratégia e Ética;
- Integridade e Coragem.

Para Inspirar, Incluir e Transformar.

NOSSA ATENÇÃO É PERMANENTE AOS PRINCÍPIOS NOS QUAIS ACREDITAMOS PARA NÓS, PARA NOSSOS CLIENTES E PARCEIROS.

NOS ASSOCIAMOS AOS PRINCÍPIOS DA GOVERNANÇA CORPORATIVA PROPOSTOS PELO IBGC em seu novo Código de Melhores Práticas de Governança Corporativa:

INTEGRIDADE:
Praticar e promover o contínuo aprimoramento da cultura ética na organização, evitando decisões sob a influência de conflitos de interesses, mantendo a coerência entre discurso e ação e preservando a lealdade à organização e o cuidado com suas partes interessadas, com a sociedade em geral e com o meio ambiente.

TRANSPARÊNCIA:
Disponibilizar, para as partes interessadas, informações verdadeiras, tempestivas, coerentes, claras e relevantes, sejam elas positivas ou negativas, e não apenas aquelas exigidas por leis ou regulamentos. Essas informações não devem restringir-se ao desempenho econômico-financeiro, contemplando também os fatores ambiental, social e de governança.

EQUIDADE:
Tratar todos os sócios e demais partes interessadas de maneira justa, levando em consideração seus direitos, deveres, necessidades, interesses e expectativas, como indivíduos ou coletivamentente.

RESPONSABILIZAÇÃO:
Desempenhar suas funções com diligência, independência e com vistas à geração de valor sustentável no longo prazo, assumindo a responsabilidade pelas consequências de seus atos e omissões..

SUSTENTABILIDADE:
Zelar pela viabilidade econômico-financeira da organização, reduzir as externalidades negativas de seus negócios e operações, e aumentar as positivas, levando em consideração, no seu modelo de negócios, os diversos capitais (financeiro, manufaturado, intelectual, humano, social, natural, reputacional) no curto, médio e longo prazos.

Posicionamento da ALMATECH®

Missão

Entregar Valor e Resultados sob medida às necessidades dos nossos colaboradores-parceiros e dos nossos clientes, atuando como facilitadores de resultados por meio de soluções em consultorias para desenvolvimento humano e organizacional e governança digital, treinamentos, capacitações e mentorias em temas-transversais, a saber: comportamento humano, governança corporativa, gestão e dados; em ambientes digitais e presenciais.

Visão

Ser uma empresa de excelência, capaz de servir às pessoas, empresas e instituições com ética e responsabilidade empresarial, social e ambiental, baseando sempre nossas decisões em duas dimensões: a humana e a técnica.

Princípios e Valores que Vivemos

Princípios:

- **Amor por cada atividade a ser realizada;**
- **Competência técnica para desempenhar as atividades;**
- **Honestidade de propósitos;**
- **Aproveitamento do erro como fonte dinâmica de aprendizado;**
- **Proatividade na busca de soluções;**
- **Preservação e valorização do patrimônio natural;**
- **Empenho no auxílio aos vulneráveis.**

Valores:

- **Respeito às diferenças;**
- **Valorização de competências e pessoas;**
- **Equilíbrio de interesses;**
- **Ética e transparência;**
- **Compromisso com o certo;**
- **Confiança.**

Saiba mais em:
almatechconsult.com.br/sobre-a-almatech/

Propósito

Entregar amor ao que se faz para facilitar resultados com responsabilidade, capacidade técnica e gerencial, com alegria e integridade.

"Para vivenciar nossa Política ASG vamos atuar sob este propósito, sempre buscando o melhor resultado possível."
Andréa Nunes-Cofouder ALMATECH®.

Diretrizes
Dimensão
Social

• NOSSA DIRETRIZ 1

COLABORADORES, a eles prover acolhimento, orientação e tratamento com pleno respeito às suas necessidades para que possam dar o melhor de si e com isso, melhorarem suas condições pessoais e profissionais.

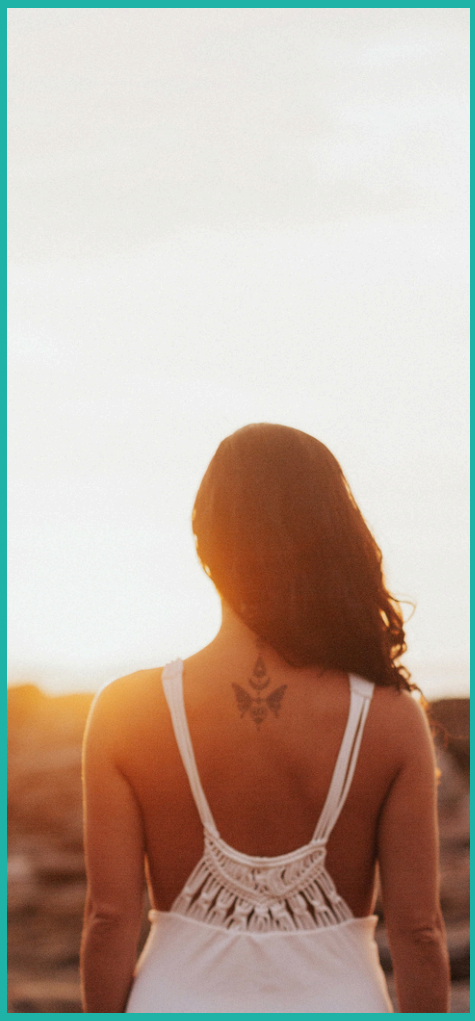
Desenvolvimento pessoal e profissional por desempenho e mérito.

Nossos Colaboradores com suas experiências, competências, dedicação às atividades e aderência aos princípios, diretrizes e valores da ALMATECH®, compõe nossos ativos organizacionais mais valiosos e por isso, são cuidados e valorizados.

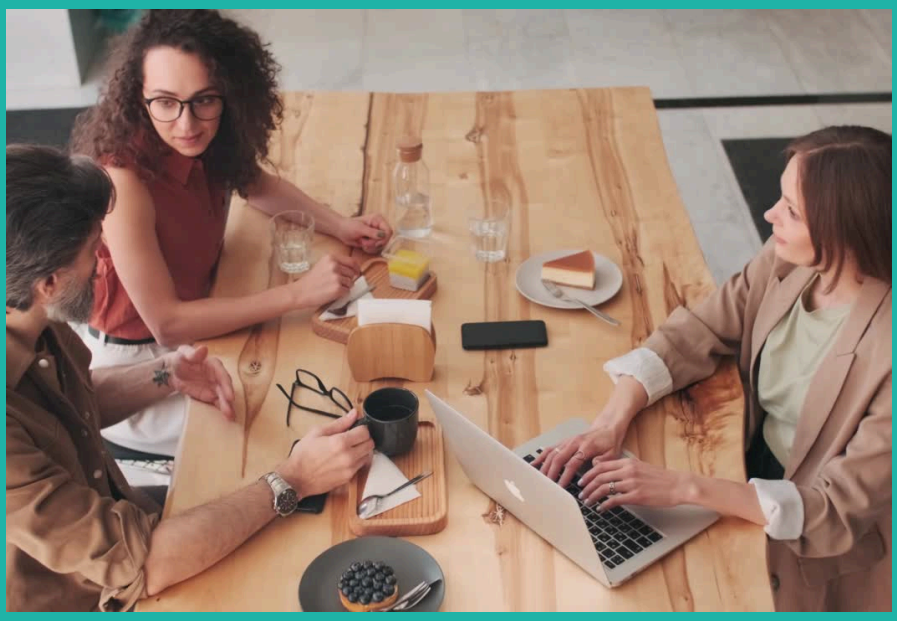
Para nós a Diversidade impulsiona resultados.

• NOSSA DIRETRIZ 2

Ouvir os clientes e nos conectar em seus desafios e realizações por meio de nossas entregas.



Aperfeiçoar nosso atendimento sempre. Atuaremos por comitês de apoio a governança e a gestão da ALMATECH® com a participação de colaboradores e clientes para garantir espaços formais e informais de participação e cocriação.



Nossos Clientes são nosso maior ativo.

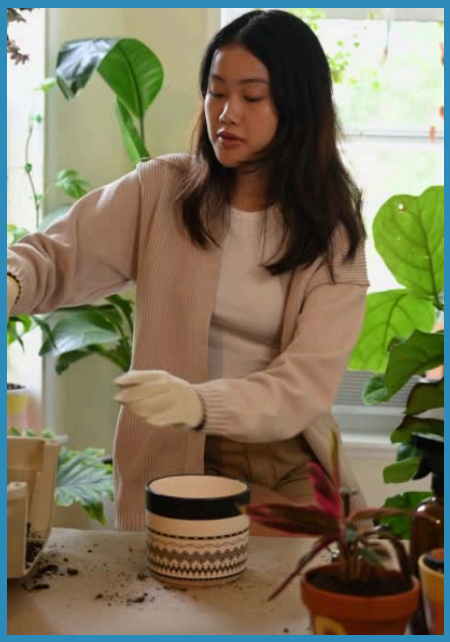
Nos engajamos por sua satisfação, pleno atendimento e pela sua participação em nossa gestão.

Por isso, atuamos com amor, transparência e qualidade no planejamento e execução de nossos atendimentos a serem medidos por ferramentas e espaços dinâmicos de avaliação/feedback.

- **NOSSA DIRETRIZ 3**

Priorizamos a contratação de microempreendedores individuais, micro e pequenas empresas que demonstrem aderência à nossa Política, nossos princípios e valores.

Valorizamos práticas de Responsabilidade Social e Ambiental nos fornecedores e parceiros.



Nosso foco é a contratação de serviços e/ou realização de aquisições de fornecedores que evidenciem boas práticas gerenciais, sociais e ambientais.

Nossas Parcerias são celebradas com empresas e instituições sérias, com reconhecida competência e histórias de sucesso e aprendizado.

- **NOSSA DIRETRIZ 4**

Comunidades: onde quer que estejamos, buscaremos sempre contribuir com o desenvolvimento local, com respeito à cultura local, pela atenção com comunidades vulneráveis por meio de apoio e vínculo às instituições sérias que tenham positiva atuação social.

Também ofertaremos um abraço fraterno e respeitoso ao maior número possível de interessados.

• NOSSA DIRETRIZ 5

Estimular o desenvolvimento de hábitos saudáveis.

Nos esforçamos pela melhoria contínua de HÁBITOS ALIMENTARES;

Valorizamos movimentação física e prática regular de EXERCÍCIOS FÍSICOS.

Buscamos fortalecer nossa Religação à DEUS por meio do hábito consciente da GRATIDÃO.

Respeitamos você em sua crença ou ateísmo, em sua concepção do Divino, da Espiritualidade.

Diretrizes
Dimensão
Ambiental

• **NOSSA DIRETRIZ 6**

Nos esforçamos pelo uso responsável da ÁGUA e da ENERGIA ELÉTRICA em todos os locais que frequentamos;

Iniciamos a busca de informações para apoiar e praticar progressivamente:

- **o uso de ENERGIA SOLAR em organizações capazes de assumir o investimento com segurança; e**

- **a coleta seletiva do LIXO com eficácia.**

Respeitamos os espaços NATURAIS e o APERFEIÇOAMENTO das políticas de preservação ambiental do Brasil e do mundo.

- **NOSSA DIRETRIZ 7**

Contribuir com:

- **a redução do uso de papeis por meio de nossa atuação com ferramentas digitais;**

- **a redução de emissões de carbono na atmosfera por evitarmos deslocamentos com uso de automóvel, pautando nossa atuação em serviços digitais.**

Diretrizes
Dimensão
Governança

- **NOSSA DIRETRIZ 8**

- **Manter de forma flexível espaços para troca de informações, orientação consultiva e apoio à tomada de decisão;**

- **Promover orientação contínua para formação de lideranças que sejam capazes de inspirar, incluir e transformar;**

- **Desenvolver estrutura de governança simplificada e dinâmica do tipo "Comitês Virtuais de Apoio à Governança e à Gestão da ALMATECH®" para favorecer a participação de colaboradores, clientes e parceiros em melhorias de processos, revisão de políticas e inovação.**

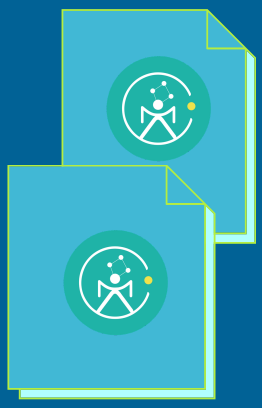
- **NOSSA DIRETRIZ 9**

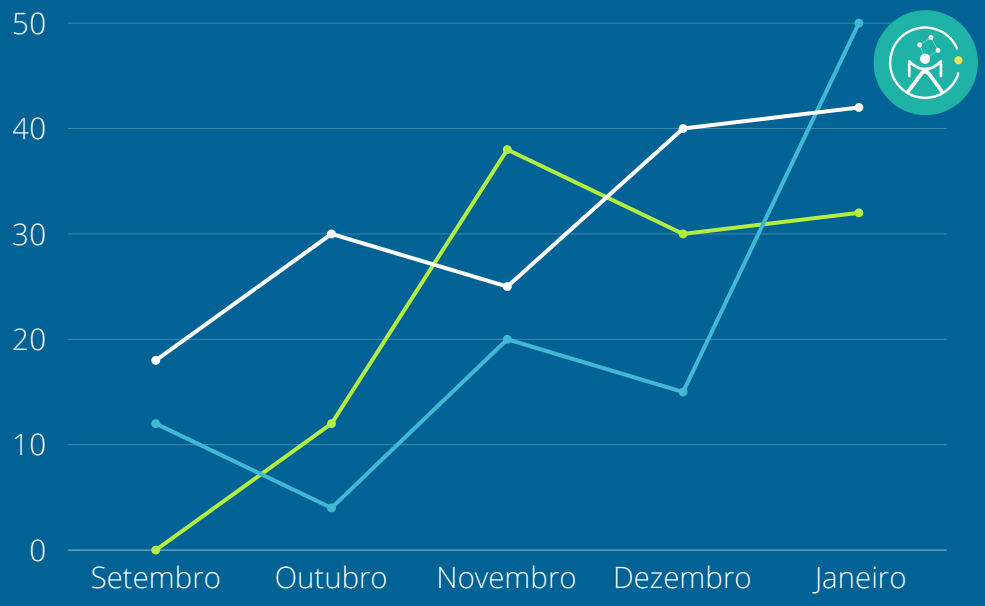
- **Consolidar, analisar e discutir em comitês os resultados e aprendizados a cada semestre;**

- **Dirigir ações preventivas e de melhoria;**

- **Monitorar e avaliar riscos, ações e resultados a cada semestre.**

- **Observar nossa Política de Segurança da Informação e a legislação aplicável à proteção e privacidade de dados.**





Esta política encontra-se em vigência desde 14/09/21, com atualizações observadas anualmente e formalizadas em 10/07/26.

Com a transparência necessária, adotaremos eventuais ajustes e manteremos o compromisso com melhorias conforme resultados.

Política ASG

Tradução de ESG: Enviroment, Social, Governance

2026

Política Ambiental, Social e de Governança

Expediente

Produção: Andréa Nunes
Plataforma de Produção, Fotos e Vídeos: Canva.com
Licença anual - Pro.
Colaboração: Tassiane Garcia
Padrões e Arquivos da Marca ALMATECH®: USE Tecnologias e Domínio Marcas e Patentes.
1ª Edição Digital - Set/2021.
2ª Edição Digital - Jul/2026.

www.almatechconsult.com.br

ALMATECH®
COMPORTAMENTO | GOVERNANÇA | DADOS

www.almatechconsult.com.br

ALMATECH®

COMPORTAMENTO | GOVERNANÇA | DADOS